

# ÅRSMELDING 2020

B A L L A D E • N

---

## **INNLEDNING**

Ballade.no er et redaksjonelt uavhengig nettstedsskrift og nettavis for og om musikklivet i Norge. Siden år 2000 har Ballade publisert egenproduserte artikler og lagt til rette for debatt om en lang rekke spørsmål knyttet til artister, komponister, tekstforfattere, musikkfag, musikkbransje og organisasjonsliv, og ikke minst om selve musikken.

Nettstedet ballade.no er drevet av Foreningen Ballade. Foreningens medlemmer er Norsk Komponistforening (NKF), NOPA - Norsk forening for komponister og tekstforfattere og Musikkforleggerne. Guro Kleveland er redaktør av nettstedet ballade.no og daglig leder av Foreningen Ballade.

I årsmeldingen 2020 har vi skildret hovedlinjer i arbeidet vårt som medium for informasjon, nyheter, analyser og kritisk oppfølging av politikk, økonomi og konsekvenser gjennom pandemikrisen som preget størstedelen av året. Vi beskriver også her vårt daglige virke med nysatsinger, større kritikk- og debattsaker, utvalgt nyhets- og profilstoff samt grep og tiltak i musikklivet, som til sammen speiler Ballades brede dekningsflate og aktiviteter i 2020.

## **INNHOLD**

- 1) Styrets årsberetning
- 2) Faglig rapport
- 3) Administrasjon

Vedlegg:

Årsregnskap 2020, signert av styret  
Revisorberetning 2020

## **1. STYRETS ÅRSBERETNING**

### **Rådsmøte**

Rådsmøtet 2020 ble avholdt 7. mai på Zoom. Til stede var: Jørgen Karlstrøm (NKF), Ingrid Kindem (NOPA), Jørn Dalchow (Musikkforleggerne), Sindre Hovdenakk (styreleder) og daglig leder og redaktør Guro Kleveland. Årsmelding ble gjennomgått, regnskap, revisors beretning og budsjett 2020 ble tatt til etterretning og valgkomiteens innstilling ble vedtatt.

### **Styret**

Styret bestod til rådsmøtet 7. mai 2020 av:

Styreleder: Sindre Hovdenakk  
Medlem: Anders Eggen  
Medlem: Erica Berthelsen  
Medlem: Synne Øverland Knudsen  
Medlem: Andreas Meland  
Vara: Hannah Wozene Kvam  
Vara: Astrid Hygen Meyer

Etter rådsmøtet bestod styret av:

Styreleder: Sindre Hovdenakk  
Medlem: Anders Eggen  
Medlem: Andreas Meland  
Medlem: Cathrine Nysæther  
Medlem: Karoline Kaarbø Asskildt  
Vara: Erica Berthelsen  
Vara: Astrid Hygen Meyer

### **Styrets arbeid**

Det ble i 2020 avholdt fire styremøter, både på Zoom og fysisk i Seilet.

Styret har på bakgrunn av koronasituasjonen vært spesielt oppmerksom på Ballades økonomiske situasjon i 2020. En viss nedgang i annonseinntekter i forhold til budsjett gjorde det nødvendig med et revidert arbeidsbudsjett for 2020.

Ballade har likevel hatt god økonomistyring gjennom et krevende år, og bruken av egenkapital har ikke overskredet det budsjetterte. Styret sier seg svært godt fornøyd med dette.

Som tidligere år har styret gjennom 2020 fått fortløpende oppdatering fra redaktør/daglig leder om viktige redaksjonelle satsninger, om den positive utviklingen av lesertall og andre sentrale saker. Ballade har gjennom 2020 vært et viktig nyhets- og informasjonssted for alle de store og til dels dramatiske konsekvensene korona-epidemien har hatt for musikkbransjen. Styret sier seg svært godt fornøyd med at Ballade, i en krevende situasjon, slik har styrket sin posisjon som et helt sentralt nettidsskrift for norsk musikkliv.

Styret er godt fornøyd med eksponeringen av Ballade i andre medier.

Samarbeidet i styret har vært utmerket.

# FAGLIG RAPPORT 2020

## Organisering av Ballade

I 2020 markerte Ballade 20 år som nettpublikasjon. Da Ballade.no startet opp 1. september 2000 var det som Norsk Musikkinformasjons nettavis. Ballade var eid av Norsk Musikkinformasjon (MIC) frem til 2012, da MIC og Music Export Norway ble slått sammen til Music Norway og Ballade skulle legges ned.

Flere aktører i musikklivet gikk imidlertid sammen om å sikre fortsettelsen av nettmagasinet for og om nasjonalt musikkliv, og siden 2013 har Ballade vært organisert som en forening. Per i dag har foreningen tre medlemmer, alle tre opphaverorganisasjoner: Norsk Komponistforening (NKF), NOPA (Norsk forening for komponister og tekstforfattere) og Musikkforleggerne. Organiseringen gjenspeiles også i journalistikken vår: Opphavsrett, vilkår og tilrettelegging for å skape, økonomien i musikkbransjen i Norge og internasjonalt samt økosystemet vårt musikkliv er del av, er alle sentrale tema Ballade forfølger, dekker og kommenterer.

Dagens forretningsmodell hviler på tre grunnsteiner; eierskap hos sentrale aktører i musikklivet, offentlig tilskudd og egeninntekt gjennom annonsesalg. Støtten og eierskapet fra NKF, NOPA og Musikkforleggerne forankrer Ballade hos noen sentrale aktører. Annonsesalget og stillingsmarkedet i Ballade utgjør imidlertid en relativt større andel av inntektssiden, og reflekterer på sin side nettavisens forankring og posisjon i et mye bredere norsk musikkliv.

Ballade har en liten redaksjon, som består av redaktør og daglig leder (100 prosent fra 1. april 2020) og en redaksjonsmedarbeider (60 prosent fra 1. juni 2020) som i hovedsak jobber som journalist. Ballades redaksjon har de siste årene bestått av 1,6 årsverk, fordelt på to ulike prosentstillinger. Redaktør og redaksjonsmedarbeider gikk fra henholdsvis 80 og 50 prosent til 100 og 60 i løpet av året. Fra medio mars 2020 til 1. juni samme år hadde redaksjonsmedarbeideren et avtalt avbrekk hos Ballade for å slutføre et arbeidsforhold hos en annen arbeidsgiver. 1. juni kom medarbeideren tilbake til Ballade, i 60 prosents stilling.

I tillegg har Ballade et trettitalls frilansere rundt om i landet som skriver anmeldelser, kunstkritiske reportasjer, essays, journalistiske reportasjer, musiker- og bransjeintervjuer og kritiske nyhets- og musikkbransjesaker om store og aktuelle tema i musikklivet. Med om lag 18 000 artikler i basen er Ballade en viktig kilde og oppslagsverk for journalister, musikere, opphavspersoner, kulturarbeidere, bransjefolk, studenter, forskere og publikum.

## Annonsørmarkedet i 2020

Vi har i mange år jobbet svært aktivt med annonsørmarkedet, og får tilbakemeldinger om at Ballade er en viktig kanal for musikklivet å treffe sine målgrupper. Tilsvarende har vi jobbet med å forplikte eierne våre til tidsskriftet, og for å få en stabil og forutsigbar offentlig støtte.

Da pandemien stoppet all aktivitet våren 2020, nådde effekten oss umiddelbart. Redaksjonelt, naturligvis, men inntjeningen til Ballade via annonsører falt drastisk. Vi estimerte med en nedgang i annonseinntjening på om lag en tredjedel. Situasjonen var ustabil gjennom året, og vi så ganske tidlig at den ville være det også ut i 2021.

Slik er omstendighetene for hele næringskjeden i musikklivet, også for eierne våre. Eierskapsmodellen vår er i utgangspunktet skjør, og enda skjørere nå, når nedgangen i inntekter også rammer dem, med en nedgang som vil ha effekt i lang tid framover.

I juni 2020 søkte vi Medietilsynet om kompensasjon for tapte annonseinntekter, men fikk avslag siden vårt tap var under grensen på 30 prosent. Gjennom siste halvdel av 2020 opplevde vi at annonsering av ledige stillinger økte fra tidligere år, slik at våre samlede annonseinntekter endte på en lavere nedgang fra estimert budsjett for 2020 enn antatt tidligere i året. Sammenliknet med 2019 ble inntjeningen i 2020 redusert med ca. 20 prosent.

## **Redaksjonell gjennomføring – produksjon og utvikling**

Mange deler av musikklivet og -bransjen blir ikke dekket i andre medier. Det er få medier som gjør gravejournalistikk, musikkanmeldelser fra et bredt spekter, kritisk kulturpolitisk stoff, bransjekritikk og kritikk som tar for seg både det estetiske og organisatoriske musikklivet. Gjennom pandemiåret 2020 har Ballade fått gode tilbakemeldinger som en viktig kanal og samlingssted for artikler, analyser, intervjuer og kommentarer om situasjonen musikk- og kulturlivet er i.

Ballade er opptatt av å ikke bare speile det som skjer, men å skape det som skjer. Dette er et viktig moment for oss, som vi ønsker å videreutvikle gjennom samarbeid, langsiktige planer og strategier. Ballade skal sikre et aktivt og profesjonelt ordskifte innen norsk musikkliv – over hele landet.

Her er kritikken helt sentral. Kritikk er langt mer enn anmeldelser av konserter, plater eller av enkeltstående hendelser eller uttrykk. «Kritikk» rommer den viktige kritiske journalistikken, kritikken av pengestrømmer, av institusjoner og aktører i både offentlig og privat kultursektor, av politiske valg og innretninger, og av næringsperspektivet i musikk- og kulturbransjen.

Kritisk journalistikk er et av hovedområdene til Ballade. I slutten av mars 2020 ble det klart at kritisk journalistikk i pandemien ble noe annet enn tidligere.

Som et sentralt norsk medium for nyhets-, feature- og kritikerstoff om kunst og kultur var det en stor utvalgsjobb å vite hvilke spor redaksjonen skulle følge. Med veldig få ressurser, men til gjengjeld spesialkunnskap om feltet, var det å følge i sporene til økonomi og politikk i kulturlivet et satsingsprosjekt for Ballade, og et prosjekt som har tatt opp en stor del av redaksjonens ressurser gjennom størstedelen av pandemiåret. Nok enda mer på grunn av pandemien enn tenkt på forhånd, fordi feltet vi skriver om og for har vært svært sterkt påvirket av begrensninger og myndighetenes håndtering av smitten. Deler av musikklivet er naturlig nok *helt* avhengig av et fysisk publikum, og de mange utslagene av pandemiens påvirkning har vært et være/ikke være for mange.

I de tilfellene da gravende journalistikk har ligget til grunn for sakene, har det vært nødvendig å holde i sakskomplekset hos den ene fast ansatte journalisten: Å hoppe inn og ut av mulige tips, bakenforliggende maktforskyvninger og liknende er noe som koster frilansere mye mer enn enkelthonorarene Ballade kan betale. Men de sakene som har kunnet løses av frilansere med spesielt god kompetanse og nettverk innen feltet har utfyllt de som har vært løst av redaksjonens faste journalist. Ideutviklingen har også vært beriket av å kunne spille på lag, når frilanserne satt på siden og diskuterte dekningsfelt med den faste redaksjonen, i noe større grad enn tilfellet er når vi gir skribenter oppdrag i mer «normalt virke». Frilanserne har utgjort nødvendig produksjon for at den samme redaksjonen kunne følge uke-til-uke-aktualiteter som fulgte opp saksforholdene.

Sakene våre har bidratt til både utvikling og nødvendig avdekking som igjen har ført til debatt om pengestrømmene, maktforhold og skjebner i kulturlivet gjennom pandemien. Og Ballades dekning sett under ett har igjen gått inn i en større sammenheng med avdekkinger og kritisk journalistikk i andre nasjonale medier – utviklingen på saker har ofte blitt drevet framover av at flere redaksjoner har fulgt opp hverandre, mer som i et sunt mangfold av kritiske saker, enn i en konkurransesituasjon som fører til mange like saker fordelt på flere redaksjoner (som i det gamle begrepet «når pressen løper i flokk»). I enkelte saksfelt der vi har vært ganske enerådende, har vi holdt fast i små spissfindigheter og saksoppganger – som når en forskrift har blitt vridd noe, knapt synlig i ordlyd, men som slår stort ut i muligheter for å overleve den økonomiske krisen som deler av feltet går igjennom nå.

Vi har fått mye ut av det å være et nisjemedium, med å både skrive for interessegrupper og det store publikummet, og å få fram nyanser i viktige debatter om norsk kulturliv. Ofte har vi sett at Ballade har løftet sammenhenger, forhold det er grunn til å stille seg kritisk til, eller mangler, tidlig, før større medier har fulgt opp med dekning av samme forhold seinere.

Noen tilbakemeldinger: Særlig i forbindelse med saker som avdekker forskjeller og mangler i koronastøtte fra staten – og grupper som ikke får mye støtte – får vi tilbakemeldinger om at Ballades dekning er vesentlig og relevant for mange lesere. Blandingen av nyhetsrapportering, dag-til-dag-aktualiteter og å følge endringer i beslutninger fra myndigheter og andre aktører med den mer kritiske og undersøkende journalistikken ser ut til å fylle et viktig informasjonsbehov hos dem som har et aktivt forhold til kultur- og musikklivet.

Vi har fått meldinger og eposter fra lesere om at «få andre kan både skrive om musikk og politikk som dere», «dere holder oss oppdatert», «jeg følger mest Ballade og Aftenposten» og at stoffmixen treffer. Tilbakemeldinger fra kolleger i andre medier samt antallet tips som har kommet inn er også indikatorer på at arbeidet vårt er viktig.

Under følger et utvalg lenker til saker innenfor temaet «penger og politikk», et av våre prioriterte felt i 2020. Ballade mottok støtte fra Fritt Ord til satsningen.

[Vesentlige nyhetssaker om følgene av pandemien og politikken rundt den:](#)

*Musikken i samfunnet:*

### **Scener i unntakstilstand**

<https://www.ballade.no/bransjen/scener-i-unntakstilstand/> - 19. juni

### **– Rekrutteringa stopper opp i konsertbransjen: Mange vil slutte**

<https://www.ballade.no/bransjen/rekrutteringa-stopper-opp-i-konsertbransjen-mange-vil-slutte/> - 30. sep. 20

### **– Vil jeg virkelig satse på noe så sårbart? 5. okt. 20**

<https://www.ballade.no/koronakrisen/burde-jeg-ikke-heller-studert-medisin/>

### **– Byalarm er feige når de ikke arrangerer på planlagt dato**

<https://www.ballade.no/bransjen/byalarm-er-feige-nar-de-ikke-arrangerer-pa-planlagt-dato/> - 30. okt. 20

*(Artikkel og strømmet direktesending/samproduksjon med et av de regionale musikkontorene)*

*Økonomi og marked. Herunder også om støtteapparat, prinsipper for fordeling av statsstøtte, kort- og langsiktige virkninger av kulturspesifikk koronastøttemidler, konkurranseforhold:*

### **Bredsider mot mangler i koronastøtten**

<https://www.ballade.no/bransjen/bredsider-mot-mangler-i-koronastotten/> - 11. mai 20

### **– Få lyspunkter for musikknæringen**

<https://www.ballade.no/bransjen/revidert-nasjonalbudsjett-fa-lyspunkter-for-musikknaeringen/> - 12. mai 20

### **Live Nation vil lage festival der Kadetten arrangerer**

<https://www.ballade.no/populaermusikk/live-nation-vil-lage-festival-der-kadetten-arrangerer/> - 21. okt 20

### **– Utydelig forskrift**

<https://www.ballade.no/koronakrisen/koronakompensasjon-utydelig-forskrift/> - 11. nov 20

### **– Kulturrådet uten nok kunnskap om feltet vårt**

<https://www.ballade.no/koronakrisen/kulturradet-uten-nok-kunnskap-om-feltet-vart/> - 28. jan 21

### **Koronamillioner til store festivaler**

<https://www.ballade.no/bransjen/koronamillioner-til-store-festivaler/> 16. feb. 21

### **– Vi advarte mot at koronastøtten ikke treffer oss**

<https://www.ballade.no/bransjen/vi-advarte-mot-at-koronastotten-ikke-treffer-oss/> 17. feb. 21

*(til denne hører også tre oppfølgere om hvordan Kulturdepartementet imøtegår kritikk, referer samtaler med arrangørbransjen, samt en opprydding i forskrift som følge av kritikken som kom i de første sakene.)*

Nye formidlingsformer var også et område vi prøvde ut i året som gikk. Her ønsket vi å utforske hvordan et medium som Ballade kunne utnytte fleksibiliteten og rommet det å være en heldigital publikasjon gir, samtidig som vi kunne følge opp kreativiteten, skaper- og formidlingsbehovet som var like stort som, eller større enn, før. Blant våre konkrete artikkelprosjekt var det å sette et særskilt søkelys på partiturmusikken i dag; fra hvordan vi lytter, hvem vi lytter til og hva slags kår den nyskrevne, norske musikken lever under i dag. Vi intervjuet den norske pianisten og forskeren Annabel Guaita, som har utviklet det hun kaller for «Lyttelosmetoden». Intervjuet ble [filmet av et filmcrew, og i tillegg skrevet ut som tekst](#) av intervjueren. Et lengre klipp som viser utdrag av ulike varianter av [Guaitas arbeid i foredragsform](#) ble et eget oppslag.

Intervjuer med to av ny, norsk musikk sterke stemmer gjennom mange tiår gjorde vi også i både videoformat og tekst. [70-årsjubilanten Synne Skouen](#) snakket om livet som komponist, kritiker, skribent og stemme i offentligheten, og komponist [Ragnar Söderlind, 75-årsjubilant](#)

akkurat da vi intervjuet ham, om det å være komponist: – Jeg liker ikke å bli kalt samtidskomponist. Jeg er komponist. Alle komponister har vært samtidskomponister, og alle komponister har skrevet samtidsmusikk.

Helt på tampen av året intervjuet vi også dokumentarfilmskaper, aktivist og vinner av Fritt Ords ærespris 2020, [Deeyah Khan, om kunsten og kulturens betydning i samfunnet](#), og musikkens betydning for henne spesielt – sett i et særskilt lys av pandemiåret. Intervjuet ble publisert i januar 2021.

De siste årene har Ballade gjennomført en rekke redaksjonelle samarbeid så vel som arrangementssamarbeid ute i landets musikkdiv. I 2020 hadde vi også planlagt en rekke samarbeid, og noe av det rakk vi å gjennomføre før pandemien satte inn, og noe av det fikk vi også gjennomført til tross for pandemi.

Ballade er selv avsender av ulike arrangement og hendelser i musikk- og kulturlivet, som vi vurderer som viktig i arbeidet med å være en synlig aktør og premissleverandør.

I januar 2020 arrangerte vi en [debattsamtale om lyrikk og musikk i Fritt Ords lokaler](#) (i serien Bak ordene, som fikk støtte fra stiftelsen Fritt Ord, med Lars Lillo-Stenberg, Brand Barstein, Rawdna Carita Eira og Ballade-journalist Siri Narverud Moen). Debattsamtalen var åpen for publikum, og ble sendt i opptak i Ballade radio.

I januar ledet også Ballades redaktør en [samtale med Kulturrådets direktør Kristin Danielsen](#) under Trondheim Calling, der temaet var Kulturrådets satsningsområder, styringsstruktur og -prinsipper som «armlengdes avstand», og strategier fremover.

I februar arrangerte Ballade to store debatter under Bylarm: [«Musikkritikken – levende død?»](#) med Egon Holstad (iTromsø), Cecilie Asker (kulturredaktør Aftenposten) og Martin Bjørneren (hovedanmelder Klassekampen) moderert av Ballade-redaktør Kleveland, og [«For gammel for P1?»](#), med daværende styreleder i NOPA, Ingrid Kindem, musikk sjef i P1, Atle Bredal og promo-ansvarlig i Playground, Magni Sørløkk, moderert av journalist Guttorm Andreassen. Begge debattene var svært godt besøkt, og ble tatt opp og distribuert i Ballade radio (som er Ballades podkast). I Ballade radio gjorde vi også opptak av [det sjeldne intervjuet](#) musikkskribent Audun Vinger gjorde med frontfigur i pønkbandet Life...But How to Live it, Katja Benneche Osvold, arrangert av Bylarm. Intervjuet med Benneche Osvold er det som har fått flest lyttinger hittil i vår podkastbase. Ballades formidling av debatter og intervju gjør deler av den bransjespesifikke møteplassen Bylarm tilgjengelig for alle som ikke var i Oslo disse dagene, også for de som ikke har mulighet til å være delegat under bransjetreffet.

5. mars var Ballades redaktør til stede på Embassy Unplugged: Metal from Norway, en samling på Norges ambassade i Berlin for å lansere et [kultur-, nærings- og forskningssamarbeid](#) mellom festivalene Inferno i Oslo og Beyond the Gates i Bergen, Norsk Reiseliv og Universitetet i Sørøst-Norge om å tilrettelegge for forlengede norgesopphold blant utenlandske festivalbesøkende.

Kort tid etter dette utenlandsoppholdet (med redaktøren i livets første pandemikarantene) ble vi vitne til at kulturlivet slik vi kjente det raste sammen foran øynene våre, mens de var festet til data- og tv-skjermen mer eller mindre døgnet rundt. Den mest faretruende og ekstreme perioden i norsk kulturliv var i gang, og skulle vise seg å ta resten av året – og vel så det.

Ballades faglige prioritering var å følge bevegelsene i musikklivet tett, med nyhetsoppdateringer, løypemeldinger og sitatsaker fra pressekonferanser, intervjuer med aktører i musikklivet, debattinnlegg og kommentarer. Alt var uoversiktlig, og situasjonen var i kontinuerlig forandring. Behovet for bransjejournalistikk er enormt i en slik krisesituasjon. Det var viktig for Ballade å være tett på musikklivet og -bransjen, slik det var viktig for feltet at vi var en tydelig kanal for både informasjon og diskusjon.

Digitale konserter strømmet fra stua hjemme, fra det lokale platestudioet eller store arenaer som Sentralen ble veldig raskt et alternativ til de mange avlyste konsertene gjennom våren 2020. Ballade satte opp en [samleside for nettkonserter](#), en side som fikk gode tilbakemeldinger og ble gjort kjent via både kollegaer i andre medier, musikere og bransjen.

Ballade ble i april arena for en debatt om honorering av utøvere i Den kulturelle skolesekken (DKS), initiert av [musiker Erlend Apneseth](#). Det var reaksjoner fra både utøvere og politisk- og etatshold, og debatten endte med fleksible løsninger for honorering av utøvere i DKS under koronapandemien.

Redaksjonen løftet også ulike problemstillinger knyttet til kunst og politikk gjennom kommentarer og ledere, blant annet i [Kulturens uutholdelige letthet](#), [Ingen røyk uten ild og det der var ikke et rave](#) og [Ruinen som metafor](#).

Det var essensielt for oss at vi ikke dedikerte alle ressurser til koronarelatert stoff. Like viktig var det å løfte, synliggjøre og fortelle at det foregikk enormt mye musikkskapning, produksjon, utprøving og utforskning av prosjekter i «koronaåret»; mange prosjekter musikere og/eller opphavere ikke før hadde hatt tid eller rom til å utforske. I tillegg ble det gitt ut mye musikk på plate, så mye at redaksjonen en tid trodde det var flere utgivelser dette året enn andre, men som viste seg å være [tilsvarende som normalår](#).

Når det gjelder musikkvideoen som format og kreativt formidlingsmedium, kan vi derimot si at vi opplevde en økning i antall henvendelser og antall videoer publisert i vår stadig populære spalte Ballade video. [Samlesiden for Ballade video](#) er blitt et arkiv med over 600 norske musikkvideoer publisert fra 5. februar 2019 til 26. mars 2021. I løpet av det første året publiserte og omtalte vi 222 norske musikkvideoer, inkludert noen konsertfilmer og dokumentarer. I 2020 økte antall videoer ganske betydelig, og endte opp på 293 stykker. Dette gjør Ballade video til en av de største samlingene med musikkvideoer på nettet i dag. Vi har også gjort små intervjuer og hentet inn uttalelser fra nesten alle artistene som er omtalt, noe som til sammen gjør dette til en ikke ubetydelig presentasjon av nyere norsk musikk. Det er god musikalsk bredde i musikkvideoene, selv om pop- og rock-videoer nok dominerer. Det er også stor variasjon i ambisjonsnivå, utføring og budsjetter. Men Ballade video bidrar til å vise noe av det som rører seg i norsk musikkliv, og er viktig dokumentasjon, ikke minst i et pandemiår.

Vi har gjennom året [anmeldt et tyvetalls plateutgivelser og rundt 30 konserter](#), de aller fleste spilt foran et fysisk publikum, men noen av dem strømmet.

Under Ultima i Oslo i september samarbeidet samtidsfestivalen og Ballade om paneldebatten «Kritikk og kritikerens rolle i den moderne samtidsmusikken». Debatten foregikk live på et koronaregulert Sentralen i Oslo, med komponist Synne Skouen, NRK-kritiker Eystein Sandvik, tidligere redaktør, nå Kunstnerens Hus-direktør Anne Hilde Neset og TONO- og NOPA-styreleder Jørgen Karlstrøm i panelet, ledet av Ballades redaktør Guro Kleveland. Debatten ble tatt opp og [distribuert i Ballade radio og via Ultimas podkastplattform](#).

Da Ballade 1. september 2020 markerte [20 år på nett](#) fikk vi i tillegg til fine oppslag fra [NTB](#) og [M24](#) en lang rekke hyggelige hilsener i sosiale medier, godt oppsummert med denne: *Gratulerer med dagen, Ballade! Eg hadde mitt første betalte skribentoppdrag i Ballade. Åra*

*som frilansar der har vore viktig for meg på mange måtar (...) Ballade er framleis eit viktig magasin for norsk musikkliv. Stå på vidare!*

Da regjeringens kulturbudsjett for 2021 ble lagt fram i oktober fulgte Ballade diskusjonene og tett. Vi var mediepartner til den store politikerdebatten som fant sted på Youngs i Oslo 9. oktober, noe som innebar at vi bidro i forberedelsene med tematikk og spørsmål til panelet, publiserte debattinnlegg fra et bredt musikkliv og bransje, og fulgte opp med egne nyhetssaker, analyser og kommentarer fra paneldebatten og i den aktuelle tiden etterpå. [Ballade strømmet politikerdebatten](#) fra Youngs på egen nett- og Facebook-side, i samarbeid med organisasjonen Kulturrom. Sakene om stortingsrepresentanten som vil [sikre spesifikke kunstnergrupper](#) i statsbudsjettet, [representantens respons](#) om oppkonstruerte problemstillinger og [debattinnlegg om makt og armlengdes avstand](#) i kulturlivet gir et bilde av Ballades dekning av kulturbudsjettet 2021.

### **Publisering og distribusjon: Hvordan leses Ballade, og av hvem?**

Kulturtidsskriftet Ballades distribueres i sin helhet digitalt, via [www.ballade.no](http://www.ballade.no). Enkelt saker, promoteringer og hendelser distribueres også via de sosiale mediekanalene Facebook, Instagram og Twitter. Via nyhetsbrev som går ut daglig og ukentlig (leserne velger frekvens, og kan motta det ene eller det andre - eller begge) plukkes saker automatisk fra publiseringslista.

Ballade publiserer hver dag – i snitt én større hovedsak, to kortere egenproduserte saker samt notiser, som utgjør et snitt på 13-17 saker i uka. Vi skiller mellom notisstoff, småstoff og hovedsaker. I tillegg har vi formatene Ballade radio og Ballade video, samt saker som formidles både i tekst, lyd og bilde.

I 2020 la vi om nettsidene til Ballade, både i struktur og utseende. Vektingen av saker blir jevnere fordelt, og stoffet er bedre og mer intuitivt strukturert. Annonsestrukturen har fått et løft, ikke minst på alle flatene Ballade leses på (datamaskin, mobil, nettbrett). Vi har fått gode tilbakemeldinger fra publikum på omleggingen. I forbindelse med omleggingen flyttet vi også server og all informasjon fra Tyskland til Norge.

Vi sender ut både daglige og ukentlige nyhetsbrev. De daglige er det mange fra musikkbransjen og media som velger å motta, da disse gir rask informasjon om nyheter og hendelser i musikklivet.

Antallet sidevisninger på [Ballade.no](http://Ballade.no) for året 2020 var 708 042, med et månedlig gjennomsnitt på 59 011. Antallet unike sidevisninger i fjor var 615 594, med et månedlig gjennomsnitt på 51 300. Den gjennomsnittlige leseren er inne i 2,13 minutter. Dette er samme tallet som ved utgangen av 2019, men en dobling av tidsbruk per sak fra august 2019 (1,04 min).

De fleste av Ballades lesere bor i Norge (86 %). De siste 14 % er stort sett fordelt mellom Skandinavia, Europa og USA. Blant norske lesere er et flertall basert i Oslo (40 %). Større lesergrupper finnes i Viken, Rogaland og Trøndelag samt i de største byene; Tromsø, Kristiansand, Bergen, Trondheim, Stavanger. Tallene har vært stabile over flere år. Vi har registrert lesere i alle landets fylker.

Kjønnsfordelingen blant leserne er 51 prosent kvinner og 49 prosent menn, som er en liten endring fra året før, da fordelingen var 47 prosent kvinner og 53 prosent menn. Den største gruppen lesere er mellom 25 og 34 år, den minste gruppen er mellom 18 og 24. Den nest

laveste gruppen er sjiktet mellom 35 og 44 år, noe som gjør det rimelig å si at Ballades hovedlesergrupper er de unge voksne og de godt voksne, fra 45 til 65 år og oppover.

62 prosent leser Ballade på mobil, mot 32,5 prosent på datamaskin og 5,5 prosent på nettbrett.